



*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

Bydgoszcz, dnia 25.02.2013r.

Zamawiający:  
**Uniwersytet Technologiczno-Przyrodniczy**  
**im. J. J. Śniadeckich**  
**85-225 Bydgoszcz**  
**ul. Kordeckiego 20**  
**Tel./Fax 052 374 92 72/73**

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na:  
„Usługi w zakresie promocji projektu „Naukowcy UTP dla gospodarki regionu”

nr postępowania: AZZP-BB.24-24/2013r.

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759) Zamawiający udziela wyjaśnień w związku z zapytaniami, które wpłynęły w dniu 22-02-2013 i 25-02-2013. o następującej treści:

**Pytanie nr 1**

**Dotyczy pkt. 7 Kierunkowskazy WIPRO:** bardzo proszę o informacje jak mają być zamieszczone kierunkowskazy (np. wolno stojące znaki, czy też na istniejących już konstrukcjach - słupach, znakach)? Jaka ma być wysokość i konstrukcja kierunkowskazu ?

Odpowiedź Zamawiającego:

Kierunkowskazy mają być tablicami o wskazanych w SIWZ wymiarach, z możliwością zamocowania ich na istniejących słupach (latarniach, znakach drogowych stojących przy ulicy Fordońskiej na wysokości zjazdu na al. Prof. S. Kaliskiego z jednej i drugiej strony (tj. od strony centrum Bydgoszczy i od strony Torunia) oraz przy al. Prof. S. Kaliskiego). Wysokość zawieszenia kierunkowskazu: minimum 150 cm od ziemi.

**Pytanie nr 2**

**Dotyczy pkt. 8 Naklejka na Tablicę „Plan Targów”:** bardzo proszę o informacje z jakiego materiału jest wykonany podkład tablicy i jaka jest wysokość tablicy?

Odpowiedź Zamawiającego:

*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

Podkład tablicy jest metalowy z naklejką z poprzedniej edycji Wystawy. Wysokość tablicy ze stelażem: ok. 350 cm, Wymiar tablicy (samej naklejki): 150 cm x 150 cm



**Pytanie nr 3**

**Dotyczy pkt. 9 Naklejka na potykacze:** bardzo proszę o informacje z jakiego materiału wykonany jest podkład potykacza?

Odpowiedź Zamawiającego:

Poty kacze są plastikowe.

**Pytanie nr 4**

**Dotyczy pkt. 6 Kampania billboardowa WIPRO:** Zamawiający wskazał 3 nośniki, proszę o sprecyzowanie formatu tych nośników.

Odpowiedź Zamawiającego:

Billboardy mają mieć standardowe rozmiary, tj. 5,04m x 2,38m



*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

#### **Pytanie 5**

Na czym mają być zamontowane kierunkowskazy na słupach elektryfikacyjnych czy wkopane w ziemię. Czy format B2 jest odpowiedni dla kierunkowskazów. Czy Zamawiający może wskazać miejsca zamontowania kierunkowskazów. Pozwoli to na precyzyjne policzenie kosztów.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Kierunkowskazy mają być tablicami o wskazanych w SIWZ wymiarach, z możliwością zamocowania ich na istniejących słupach (latarniach, znakach drogowych stojących przy ulicy Fordońskiej na wysokości zjazdu na al. Prof. S. Kaliskiego z jednej i drugiej strony (tj. od strony centrum Bydgoszczy i od strony Torunia) oraz przy al. Prof. S. Kaliskiego). Wysokość zawieszenia kierunkowskazu: minimum 150 cm od ziemi.

#### **Pytanie 6**

Z czego wykonany jest stelaż do ekspozycji naklejki 150 cm x 150 cm. Czy będzie on oczyszczony.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Podkład tablicy jest metalowy z naklejką z poprzedniej edycji Wystawy. Naklejka z poprzedniej edycji Wystawy nie będzie zdejmowana. Wysokość tablicy ze stelażem: ok. 350cm, wymiar tablicy (naklejki): 150 cm x 150 cm.

#### **Pytanie 7**

Czy do 4 potykaczy jest jeden i ten sam projekt czy też każdy potykacz będzie miał inny projekt.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Projekt naklejki na potykacze ma być jeden.

#### **Pytanie 8**

Czy broszura informacyjna ma mieć siedem różnych projektów, czy też jeden projekt ze zmianą np. logotypów.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający oczekuje przedstawienia co najmniej dwóch projektów do każdej z 7 broszur (każda dotyczy innego Wydziału) – łącznie 14 różnych projektów. Na przykładzie materiałów dot. jednego



*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

Wydziału, pozostałych 6 będzie analogicznych tj. w podobnej stylistyce, różniących się jednak treścią, tj. logotypami, zdjęciami, tekstem, itp.)

#### **Pytanie 9**

Prosimy o wskazanie przypuszczanych terminów wykonania poszczególnych zadań. Termin nie później niż jest terminem dość abstrakcyjnym. A w przypadku mediów uniemożliwia podpisanie umowy.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

W Specyfikacji zostały podane nieprzekraczalne terminy realizacji poszczególnych zadań. Jednocześnie Zamawiający dookreśla terminy współpracy z Wykonawcą (przedstawienie projektów wydruków „w terminie do 5 dni roboczych od przekazania materiałów drogą elektroniczną”, „korekty w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania uwag od zleceniodawcy”). Tam, gdzie było to możliwe, Zamawiający określił bliższe terminy realizacji (np. kampania billboardowi 01-05-2013 do 17-06-2013) jednak Zamawiający nie jest w stanie przewidzieć, czy Wykonawca, który wygra przetarg będzie w stanie dostarczyć w ciągu 1 dnia od zaakceptowania projektu daną pozycję, czy będzie to wymagało więcej czasu, dlatego w przetargu przedstawiono jedynie ramy czasowe, w których Wykonawca musi się zmieścić.

Materiały tekstowe i logotypy do dwóch pierwszych pozycji z SIWZ (ulotka WIPRO nr 1 oraz plakat WIPRO) zostaną przesłane do Wykonawcy w ciągu 7 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający nie jest jednak w stanie podać również dokładnego terminu przesłania ostatecznej wersji materiałów zwłaszcza dot. pozycji nr 4 (ulotka WIPRO nr 2) oraz pozycji nr 5 (katalog Wystawców WIPRO), ponieważ jest to uzależnione od sprawności przesyłania materiałów od Wystawców. Dotychczasowa praktyka (pięć edycji Wystaw WIPRO) była taka, że w przypadku tych pozycji prace nad ostateczną wersją ulotek i katalogu trwały praktycznie do końca ustalonego terminu, potrzebnego na wydruk i dostarczenie gotowych pozycji tak, aby zmieścić się w wyznaczonym w SIWZ terminie.

Wszystkie terminy w SIWZ (zwłaszcza dotyczące Wystawy WIPRO) będą bezwzględnie przestrzegane a ich niedotrzymanie skutkować będzie naliczaniem karnych odsetek.

Ograniczenie ram czasowych na wykonanie Zamówienia (oprócz pozycji 18-tej „Publikacja powystawowa WIPRO”) do jednego kwartału nie jest, zdaniem Zamawiającego, na tyle abstrakcyjnym terminem aby uniemożliwiać czy utrudniać podpisanie umów np. z mediami.

#### **Pytanie 10**

Dotyczy emisja mailingu dla przedsiębiorców – prosimy o doprecyzowanie grupy docelowej drugiego mailingu. Czy to ma być ta sama grupa docelowa co w pierwszym mailingu?





KAPITAŁ LUDZKI  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



*Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego*

Odpowiedź Zamawiającego:

Jak wynika ze szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, w pozycji 20 „Mailing do przedsiębiorców dot. programu stażowego” nie zawężono grupy docelowej (przedsiębiorcy) do konkretnych branż a jedynie do terenu województwa kujawsko-pomorskiego. Listę odbiorców mailingu a także monitoring skuteczności (dokumentacja w postaci statystyk na przesłanym nośniku CD) zapewnić musi Wykonawca.

Prorektor ds. Współpracy  
z Gospodarką i Zagranicą

  
*prof. dr hab. inż. Marek Bieliński*













